

УДК 32.019.5(476.4)

ОРГАНИЗАЦИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В. С. Федорович

*курсант 1 курса факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь),
13 взвод*

*Научный руководитель: В. Д. Выборный,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат исторических наук, доцент*

На основе данных социологического опроса, проведенного в 2019 году отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «“Могилевские ведомости”», можно утверждать, что в коллективах предприятий сложилась определенная система идеологической работы. Есть ответственные лица, которые занимаются планированием и организацией идеологических мероприятий. Знают ли такого ответственного на предприятиях? 83,5 % респондентов указали на то, что знают такого ответственного. Но среди рабочих этот показатель немного ниже. Примерно четвертая часть рабочих не знает о существовании такого ответственного [1].

Достаточно ли идеологических мероприятий проводят в трудовых коллективах? Большинство респондентов считают, что их вполне хватает. 13,5 % указывают, что их недостаточно, а 6,0 % отмечают их переизбыток. Интересный факт. Молодежь меньше, чем другие, считает, что идеологической работы слишком много.

Какие преимущества идеологической работы на предприятиях видят респонденты? Прежде всего: расширяет кругозор (39,4 %); заставляет задуматься о происходящих событиях в стране (более 33,0 %); дает возможность обсудить волнующие вопросы (почти 33,0 %) и принять правильное решение (16,1 %). 12,7 % отметили, что нет преимуществ [1].

Респонденты отметили, что реализация идеологических мероприятий сопровождается определенными недостатками. В качестве основных можно отметить наличие формализма (более 15,0 %); отвлечение от основной работы (11,5 %); отсутствие пользы от таких мероприятий (11,3 %); мероприятия однообразные, неинтересные и в устаревшей форме (9,1 %).

Насколько доступна и понятна идеологическая информации? Почти 46,0 % респондентов отметили, что их просто не удовлетворяет качество информационно-политических мероприятий. 49,5 % работников указали на то, что у организаторов отсутствует умение заинтересовать слушателей [1].

Такого рода обстоятельства серьезным образом сказываются на эффективности идеологических мероприятий, проводимых на предприятиях Могилевской области.

1. Особенности организации идеологической работы в производственных трудовых коллективах крупнейших промышленных предприятий Могилевской области : отчет о НИР (заключ.) / отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» ; рук. Н. В. Новикова. Могилев, 2019. 43 с. [Вернуться к статье](#)